

Creating and Supporting Multilingual Websites for the Insurance Industry

Presented by Jose A. Rivera
American Family Insurance



OurMission

Our mission at American Family Insurance is to be the most trusted and valued service-driven insurance company.

WhereWeAre

American Family Insurance agents offer auto, home, life & annuities, health, business and farm & ranch insurance. Based in Madison WI, the company currently operates in 18 states.

OurFinancialPerformance (2007 results)

- Assets: \$16.0 billion assets under management
- Equity: \$5.0 billion
- Revenue: \$6.9 billion
- Life Insurance in force: \$81.2 billion

[Mi cuenta](#)

[Seguros](#)

[Cotizaciones](#)

[Agentes](#)

[Facturación](#)

[Reclamaciones](#)

[Atención al cliente](#)

[Nuestra compañía](#)

Sea su primer auto nuevo...



Entre código postal

[Obtenga una Cotización](#)

Mi Cuenta

Usuario:

Contraseña:

[Ingresar](#)



[¡Inscríbase!](#)

[¿Olvidó la contraseña?](#)

[¡Pague Ahora!](#)

[Opciones de pago](#)

✓ [Básicos de reclamaciones](#)

✓ [Informar reclamación](#)

Conozca sobre Cobertura contra gastos por robo de identidad

American Family Insurance ofrece esta cobertura para reducir el esfuerzo y las preocupaciones asociadas con el robo de identidad solamente por \$25 al año.

[Conozca más sobre Cobertura contra gastos por robo de identidad](#)



Cobertura contra gastos por robo de identidad

[¿Está pensando en comprar un seguro para dueños de casas?](#)

[Obtenga información de Teen Safe Driver](#)

[¿Desea pagar ya?](#)

Encuentre un agente cerca de usted

Ofrecemos más ubicaciones para un servicio mejor y más personalizado.

[Conozca más](#)



Noticias | [American Family envía equipo para catástrofes para ayudar a víctimas de tornado en Iowa](#)



Seguros de autos

Seguros de autos
Seguro de motocicletas
Seguro de barcos
Seguro de vehículos de recreación para la nieve
[Más...](#)

Seguros de casas

Seguros para dueños de casas
Seguros para inquilinos
Seguro para condominios
Seguros de casas móviles
[Más...](#)

Cotizaciones de seguros

Cotización de seguros de autos
Cotización de seguros de casas
Cotización de seguros de vida
Cotización de seguros de salud
[Más...](#)

Otros tipos de seguro

Seguros comerciales
Seguros de viaje
Seguros de granjas
Anualidades
[Más...](#)



1-800-MYAMFAM (1-800-692-6326)
Identificación de la compañía | [Política de seguridad y privacidad](#) | [Aviso legal](#)
©2007-2008 American Family Insurance. Todos los derechos reservados.



[Comentarios](#)

AGENDA

- **Why offer a website in multiple languages?**
- **More than a website, a multicultural identity...**
- **What to offer in more than one language?**
- **Translating Content** –Support, compliance and legal disclaimers
- **Account Management Applications and Billing systems**
- **Content and Applications Provided by Third Parties**
- **Planning for future deliverables**
- **Metrics**
- **More than just web**
- **Overview of Motion Point by Ben Field**

Why offer a website in multiple languages?

There are roughly 43.5 million Hispanics in the United States, comprising 15% of the country, the Hispanic population:

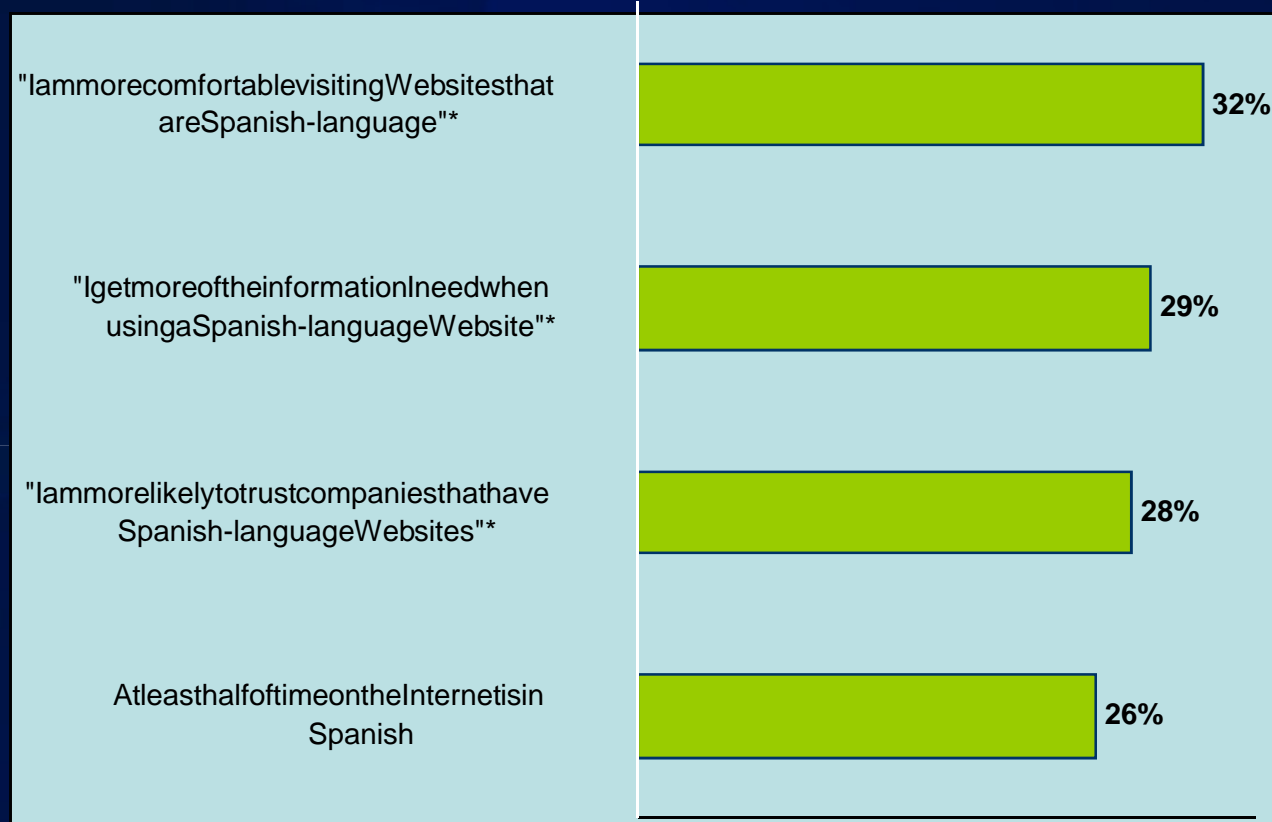
States, comprising 15% of the country, the Hispanic population:

- **Continue to outpace overall population growth.** According to a report by the US Census Bureau, the Hispanic-American population grew 13% between June 2000 and July 2003, four times the rate of overall population growth. Continued immigration from Spanish-speaking nations and a young median age of 25 are key drivers of this increase.
- **Wield significant buying power.** Hispanic Americans represent approximately \$575 billion worth of spending power. And while average income for the group does not equal those of non-Hispanic Whites, the relative youth of the Hispanic population means that incomes—and therefore spending—will increase in the coming years.

Why offer a website in multiple languages?

- **Increasingly goes online.** According to Nielsen/NetRatings data from April 2004, 1 million Hispanics are online, an increase of 43% in less than a year.^{2.6} Companies like Hertz and Bank of America now see traffic on their Spanish sites growing at about the same pace as on their English-language sites.
- **Preserves its own cultural identity through language.** According to a study conducted by the market research firm Synovate, 42.3% of adult Hispanics in the US who go online either speak Spanish more than English or only Spanish in the home. Just 26.8% speak English more than Spanish or only English in the home.

Four criteria define the Spanish-preferring market



*Respondents to these statements answered 4 or 5 on a scale of 1 [disagree completely] to 5 [agree completely].

Base: Hispanic online adults

Internet Access & Usage

Spanish Dominant Online Hispanics have been online an average of 8.6 times in the last 7 days (not including email) and have visited an average of 6.4 unique websites

Spanish Dominant Hispanics Online

Have PC in Household- 80%

Internet Home Access- 82%*

*Broadband Access**- 55%*

Avg. Time Spent Online in last 7 days - 3.8 Hours

Total Hispanics Online

Have PC in Household- 86%

Internet Home Access- 86%*

*Broadband Access**- 61%*

Avg. Time Spent Online last 7 days- 4.7 Hours

Non Hispanics Online

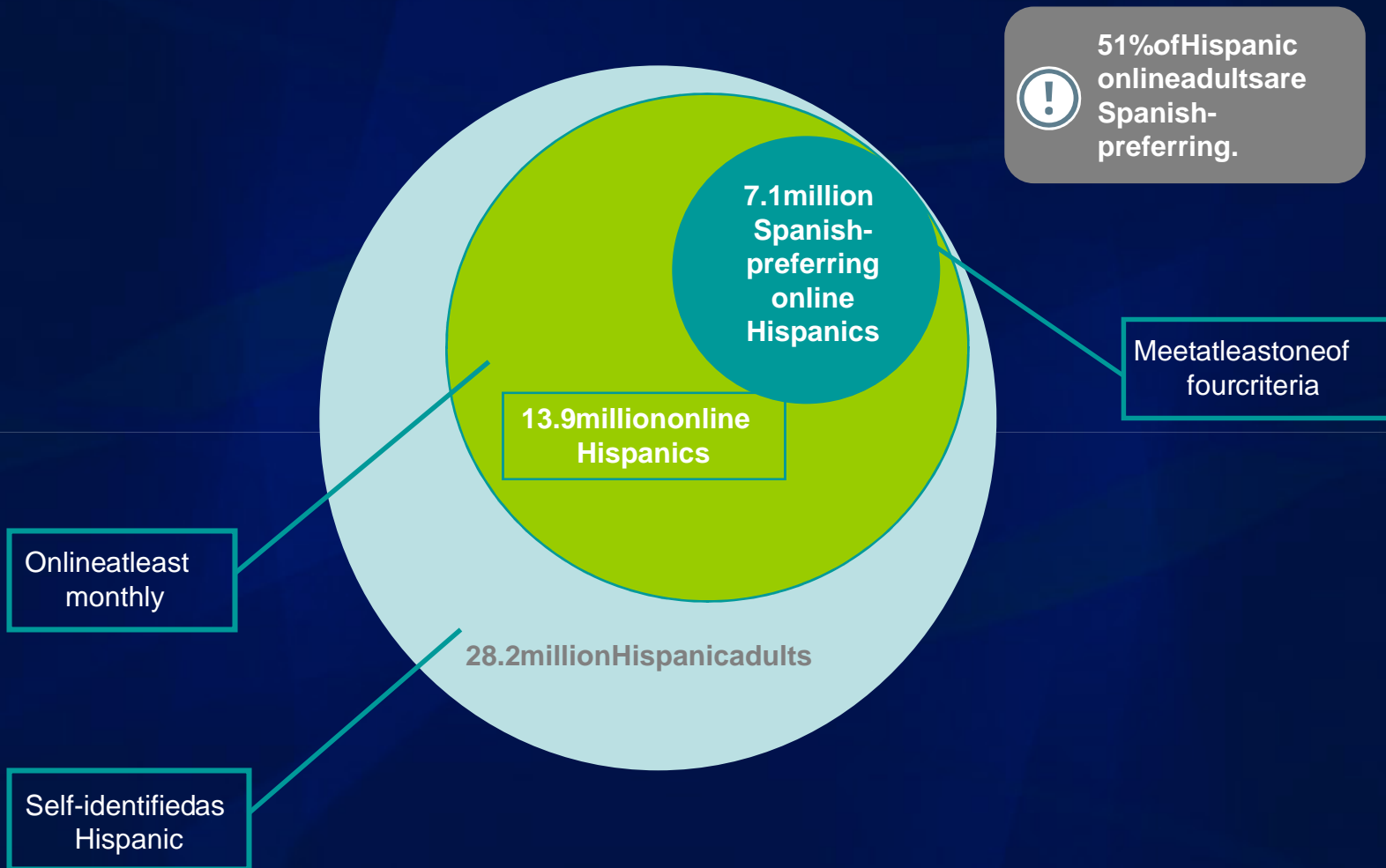
Have PC in Household- 95%

Internet Home Access- 93%*

*Broadband Access**- 67%*

Avg. Time Spent Online last 7 days- 4.9 Hours

SevenmillionHispanicspreferSpanishonline

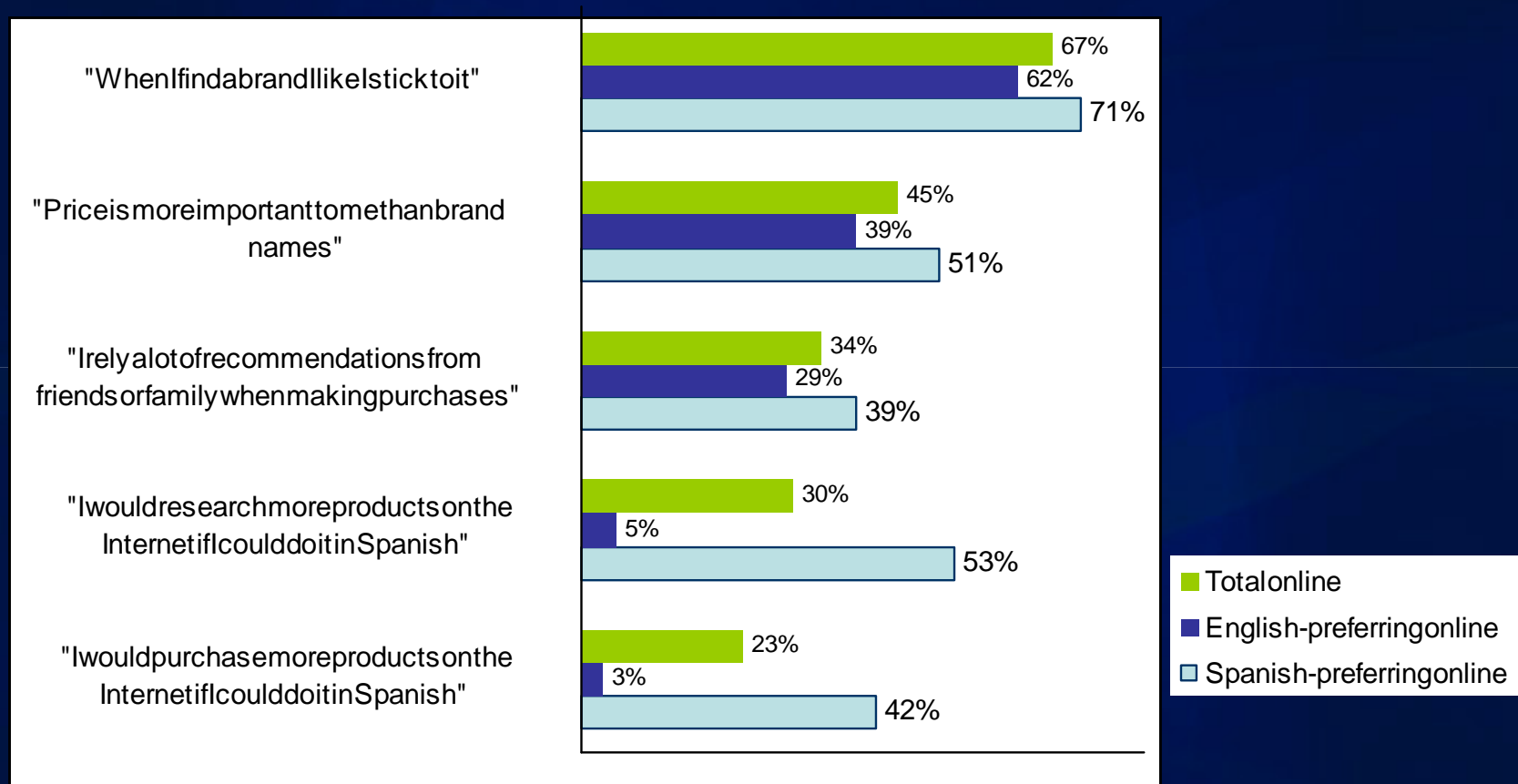


Spanish-prefering Hispanics are less affluent and less acculturated than English-prefering Hispanics

	Total online	English-prefering	Spanish-prefering
Average age	36	37	35
Average income (US\$)	\$48,000	\$59,000	\$37,000
At least five people in household	29%	22%	36%
Children in household	60%	57%	64%
First generation in US	61%	40%	82%
Second generation in the US	22%	32%	12%
Spanish-dominant at home	47%	22%	70%
Bilingual at home	20%	20%	20%

Base: US Hispanic online adults

Spanish-preferring online Hispanics are more brand-loyal than English-preferring Hispanics



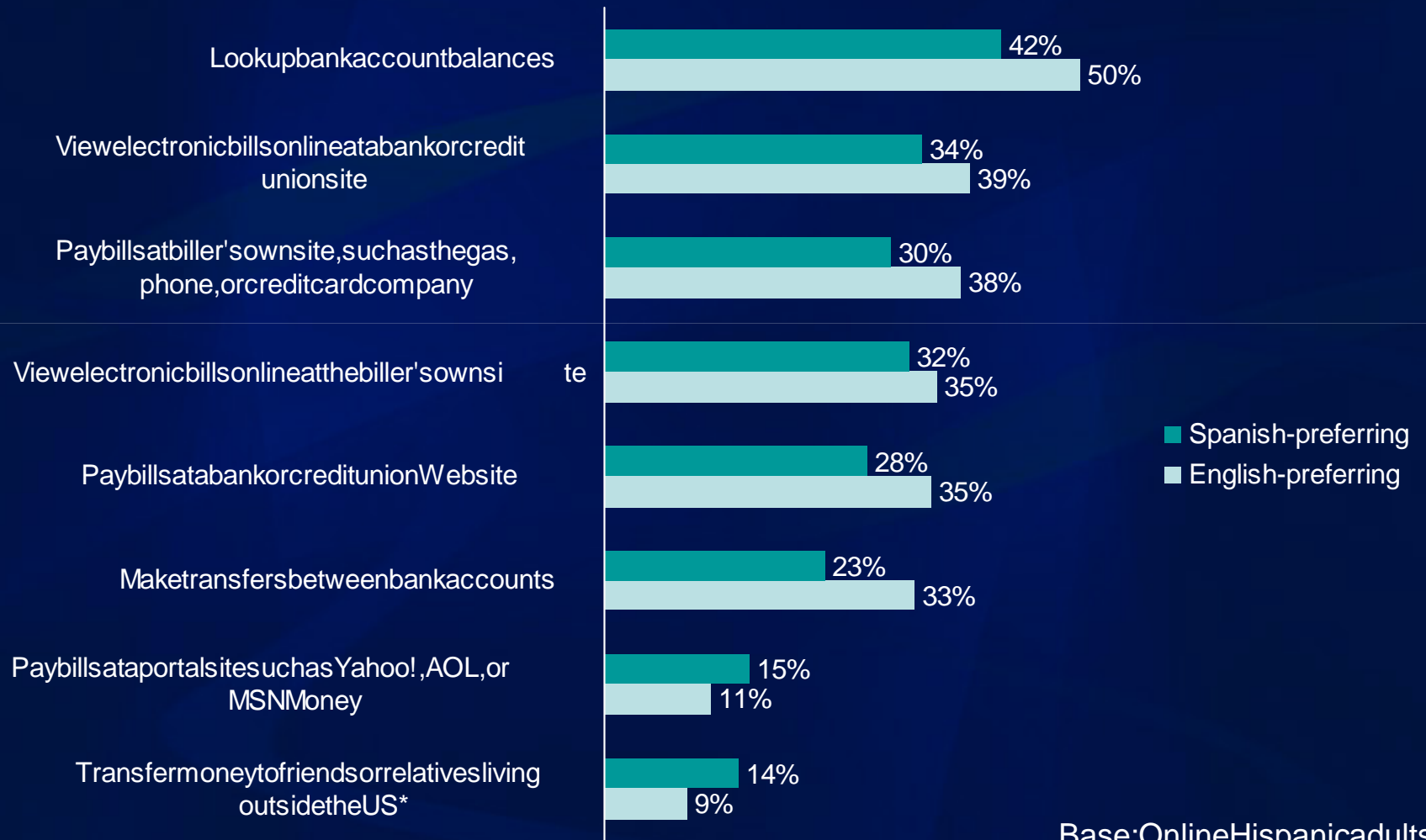
Base: Hispanic online adults

*Respondents to these statements answered 4 or 5 on a scale of 1 [disagree completely] to 5 [agree completely].

Source: Hispanic Technographics Consumer Technology And Marketing Phone Survey, Q1 2007

Spanish-prefering Hispanics are less likely to conduct financial activities online

“When on the Internet, do you ever do the following financial activities?”

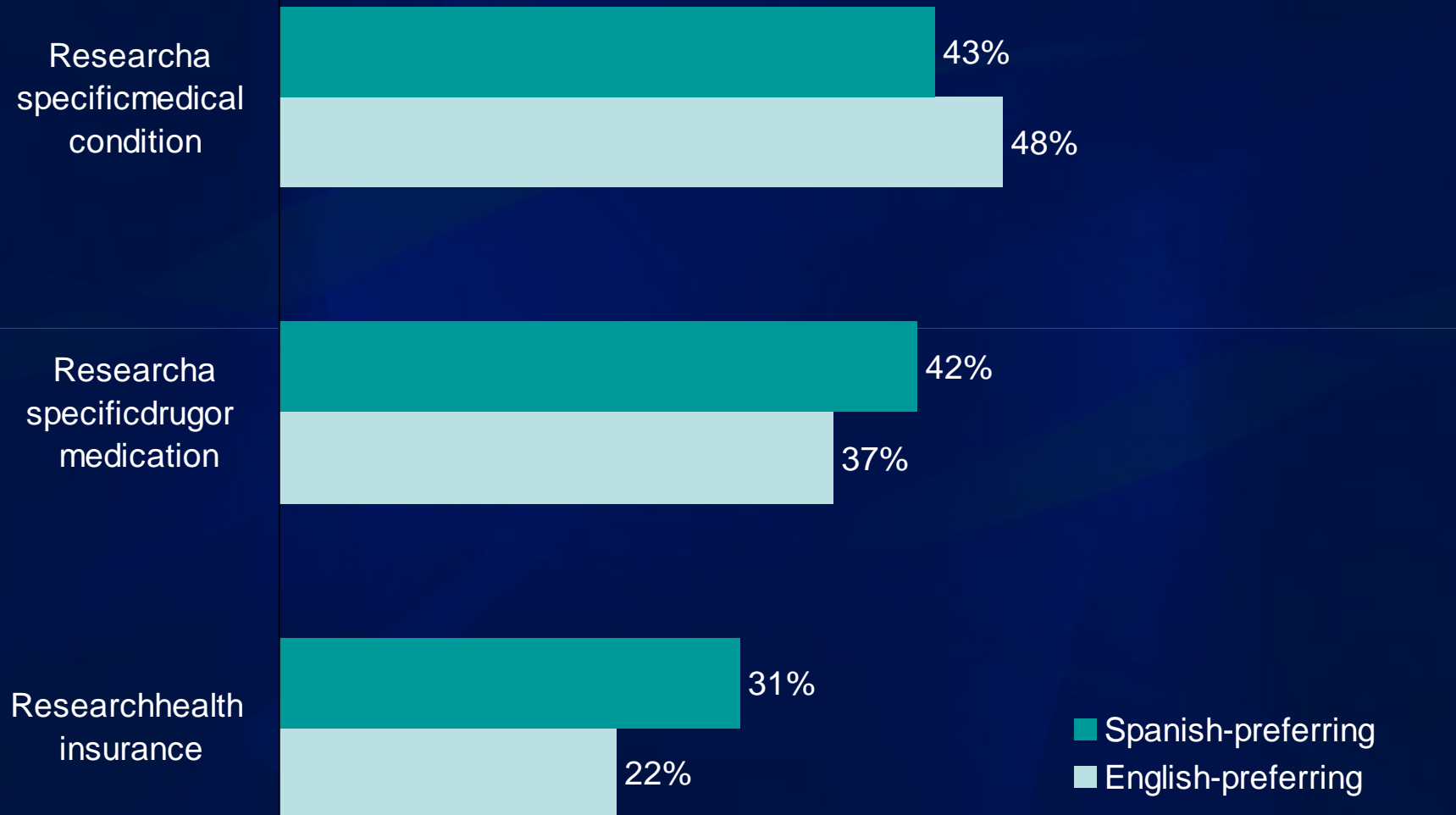


Base: Online Hispanic adults

Source: Hispanic Technographics® Consumer Technology And Marketing Phone Survey, Q1 2007

Spanish-preferring Hispanics research health insurance and medication online more than English-preferring Hispanics

“When on the Internet, do you ever do the following?”



■ Spanish-preferring
■ English-preferring

Base: Online Hispanic adults

More than a website, a multicultural identity...

American Family Insurance	www.Amfamlatino.com
AllState	www.miallstate.com
Geico	www.geicoespanol.com
State Farm	Link on main site for pages in Spanish and Traditional Chinese Dedicated site for Canada, www.statefarm.ca
Progressive	www.progressiveseguros.com

What to offer in more than one language?

As part of your web expansion plan evaluate what you want to offer in a non-English language.

What to offer in a non-English language?

- Home Page
- Content Pages
- State Specific Information
- Online Brochures (PDF)
- Flash based banners
- Instructional Pieces/Tutorials
- Contact Forms
- Self Service Tools and Account Management Applications
- Online Payment Applications

What to offer in more than one language?

Other items to consider...

- Advertising campaigns— Is your new website following your general market's campaign?
- Is the imagery of your new website the same as the general market's site?
- Interactive offerings such as live chat, click for call and on line help among others


Translating Content

State Specific Information

Let the user know if the information is not available in their language of choice

Include language in legal filings

Have language oriented legal disclaimers





Inicio | Ingresar | In English | Empleos | Contáctenos | Mapa del sitio

Buscar

[Mi cuenta](#) [Seguros](#) [Cotizaciones](#) [Agentes](#) [Facturación](#) [Reclamaciones](#) [Atención al cliente](#) [Nuestra compañía](#)

[Autos](#) [Casas](#) [Suplementaria](#) [Negocio](#) [Granjas y ranchos](#) [Viajes](#)

 Imprimir  Enviar por email **Tamaño del texto:** [A](#) [A](#) [A](#)

Seguros de casas - Inquilinos

[Duenos de casas](#)
Inquilinos
[Dueños de condominios](#)
[Dueños de casas móviles/prefabricadas](#)

Enlaces rápidos

- [✓ Solicitar cotización](#)
- [✓ Agentes](#)
- [✓ Cómo comprar](#)
- [✓ Consejos de seguridad en el hogar](#)


Información para Wisconsin (cambiar ubicación [Ir](#))

Vivir en apartamentos ofrece muchas ventajas. Como inquilino, usted no tiene que preocuparse por el mantenimiento, las reparaciones, los impuestos sobre la propiedad ni otras obligaciones que su arrendador administra. Sin embargo, usted sigue siendo responsable de sus pertenencias.

A fin de proteger estos artículos, American Family Insurance ofrece el seguro para inquilinos. Brindamos una amplia cobertura y protección adicional si lo desea.

Información adicional sobre el seguro

American Family Insurance le ofrece folletos de productos para descargar¹ y leerlos cuando lo desee.

 [Panfleto de información en inglés \(1,081KB\)](#)

Centro de aprendizaje

Contamos con una herramienta interactiva para ayudarlo a conocer más sobre nuestros seguros para inquilinos. ¡Tome el [Recorrido por Seguros de casas](#) hoy!

Consulte nuestros [Consejos de seguridad en el hogar](#) para ver una variedad de recursos que lo ayudarán a mantener a salvo tanto a usted como a su familia alrededor de la casa.


Para más información, comuníquese con su [agente local de American Family Insurance](#).

¹ **Adobe Acrobat Reader** es necesario para abrir este archivo PDF. Si necesita ayuda con Adobe Acrobat Reader, visite la página de [Atención al Cliente de Adobe](#). American Family Insurance no se responsabiliza de ningún inconveniente o consecuencias técnicas del sistema, sean directos o indirectos, causados por la utilización de tecnologías o programas de terceros a los que se puede acceder desde nuestro sitio.

webPROPwi-0000549 **SP** Rev. 11/07

La póliza que compre y los servicios corporativos están disponibles solamente en inglés.

[▲ Volver arriba](#)




Russell Fassbender
American Family Insurance agente
Representante registrado,
American Family Securities, LLC

Oficina: (608) 837-8000
Email
Sitio web
Ubicación de la oficina:
600 W Main St
Sun Prairie, WI 53590-2875


¿No es su agente?
Ingrese otro código postal

Cód. Postal [Ir](#)

Búsqueda avanzada




1-800-MYAMFAM (1-800-692-6326)
Identificación de la compañía | Política de seguridad y privacidad | Aviso legal
©2007-2008 American Family Insurance. Todos los derechos reservados.



Comentarios

OnlineSaleApplications



Home | [Login](#) | [En Español](#) | [Careers](#) | [Contact Us](#) | [Site Map](#) Search [Go](#)


[My Account](#) | [Insurance Products](#) | [Get a Quote](#) | [Find an Agent](#) | [Billing](#) | [Claims](#) | [Customer Care](#) | [Our Company](#)

[Printable Version](#) | [Email This Page](#) Text Size: [A](#) [A](#) [A](#)

Get a Quote


In just a few minutes, get a quote for the product you choose.
Please note our American Family Insurance agents will not call without your consent.
Please select your product to get a quote.

Auto




[Get a Quote](#)

Home/Condo/Renters




[Get a Quote](#)

Life




[Get a Quote](#)

Motorcycles & Rec. Vehicles




[Get a Quote](#)

Umbrella




[Get a Quote](#)

Business




[Get a Quote](#)

Health




[Get a Quote](#)

Travel




[Get a Quote](#)

Farm & Ranch



[Get a Quote](#)

Russell Fassbender




American Family Insurance Agent


Registered Representative,
American Family Securities, LLC

Office: (608) 837-8000
Email
Website
Office Location:
600 W Main St
Sun Prairie, WI 53590-2875

Not your agent?
Enter another ZIP Code
 [Go](#)
[Advanced Search](#)




1-800-MYAMFAM (1-800-692-6326)
Company Identification | [Privacy and Security Policy](#) | [Legal Notice](#)
©2007-2008 American Family Insurance. All Rights Reserved.



Web Feedback

OnlineSaleApplications



Toda su protección bajo un solo techo

Inicio | Ingresar | In English | Empleos | Contáctenos | Mapa del sitio

Buscar Ir


Mi cuenta | Seguros | **Cotizaciones** | Agentes | Facturación | Reclamaciones | Atención al cliente | Nuestra compañía

Imprimir | Enviar por email | Tamaño del texto: A A A

Cotizaciones


En sólo minutos, obtenga cotizaciones para el producto que elija.
Recuerde: American Family Insurance no llama sin su consentimiento.

Seleccione su producto para obtener una cotización.




Autos

Obtenga una cotización



Casas/Condominios/Inquilinos

Obtenga una cotización




Motocicletas y vehículos de recreación

Obtenga una cotización




Cobertura suplementaria

Obtenga una cotización




Negocios

Obtenga una cotización



Viajes


Obtenga una cotización



Granjas y ranchos

Obtenga una cotización

Russell Fassbender



Agente de American Family Insurance

Oficina: (608) 837-8000
Correo Electrónico
Sitio Web
Localización:
600 W Main St
Sun Prairie, WI 53590-2875


¿No es su agente?
Entre otro código postal

Código Postal Ir

Búsqueda avanzada



1-800-MYAMFAM (1-800-692-6326)
Identificación de la compañía | Política de seguridad y privacidad | Aviso legal
©2007-2008 American Family Insurance. Todos los derechos reservados.



Comentarios

Online Applications

When offering online applications, you must consider the following:

- Is the agent who is going to follow-up proficient in the language the form was completed in?
- Can a call center or service staff support non-English speaking customers with questions?
- How can we support agents promoted on the website with non-English speaking walk-in customers?

OnlineAccountManagement&Billing

AMERICAN FAMILY INSURANCE
Toda su protección bajo un solo techo

Inicio | Ingresar | In English | Empleos | Contáctenos | Mapa del sitio | Buscar Ir

Mi cuenta | Seguros | Cotizaciones | Agentes | Facturación | Reclamaciones | Atención al cliente | Nuestra compañía

Tamaño del texto: A A A

Mi cuenta - Ingresar

Vea sus pólizas, cotizaciones guardadas, pague sus facturas y verifique el estado de sus reclamaciones -- itodo en un mismo lugar!

¿Qué tipos de pólizas pueden verse y pagarse en línea? ?

¿No se ha inscrito? ¡Inscríbase hoy!

Si HA USADO Mi cuenta recientemente para ver información de su póliza (a partir del 21 de marzo de 2008 o luego) o si paga su factura por medio de Mi cuenta, ingrese como siempre. Si NO LO HA HECHO, debe configurar una nueva cuenta. Disculpe la molestia. Por favor ¡Inscríbase hoy!

* indica la información requerida

Usuario:* ¿Olvidó el ID de usuario? ?

Contraseña:* ¿Olvidó la contraseña? ?
(distingue mayúsculas)

Ingresar

Conozca lo nuevo en Mi cuenta y Resumen de Facturación
Más ▶

VeriSign Secured
IDENTIFICATION

1-800-MYAMFAM (1-800-692-6326)
Identificación de la compañía | Política de seguridad y privacidad | Aviso legal
©2007-2008 American Family Insurance. Todos los derechos reservados.

Comentarios en Web

- Can your customer service representatives support users with lost username/passwords?
- Can you automate all registration and support processes to limit the amount of phone calls?

Online Account Management & Billing

When offering online billing in non-English languages, you should also consider the following:

- Send the confirmation email also in the language of choice
- If paperless billing is available, is this also in the language of choice?
- Is your security certificate also in effect for non-English versions of the application?

The screenshot shows the 'Pague ahora' (Pay now) page of the American Family Insurance website. At the top is the American Family Insurance logo with the tagline 'Toda su protección bajo un solo techo'. To the right is a 'Tamaño del texto' (Text size) selector with three 'A' icons. Below the header is a blue bar with the text 'Pague ahora'. A progress bar shows four steps: 'Comenzar' (highlighted in orange), 'Ingresar pago', 'Verificar', and 'Confirmación'. To the right of the progress bar is a button that says '¿Necesita ayuda?' (Need help?). The main content area is titled 'Comenzar' and contains the following text: 'Pague rápidamente su factura actual usando su cuenta corriente o cuenta de ahorros personal, MasterCard o Visa. En este momento, Pague ahora está disponible sólo para **pólizas de autos, de casas y suplementarias**.', 'Para proteger su privacidad, no se retendrá la información de su tarjeta bancaria o tarjeta de débito/crédito. Cada vez que efectúe un pago, deberá volver a ingresar esta información.', and 'Nota para clientes de Facturación en línea: Si elige utilizar Pague ahora, no podrá ver su pago cuando ingrese a Facturación en línea. Sólo los pagos realizados con Facturación en línea se muestran en la página de Resumen de pagos.' Below this is a note: '* indica la información requerida'. There are two input fields: 'Número de cuenta de facturación:*' and 'Código postal:*'. To the right of each field is a link: '¿Adónde se encuentra este número?' and '¿Qué código postal debe usar?'. At the bottom of the form is a 'Continuar' (Continue) button. The footer contains the VeriSign Secured logo, the phone number '1-800-MYAMFAM (1-800-692-6326)', the text 'Identificación de la compañía | Política de seguridad y privacidad | Aviso legal', the copyright notice '©2007-2008 American Family Insurance. Todos los derechos reservados.', and a 'Comentarios en Web' (Comments on Web) icon.

Content and Applications Provided by Third Parties

Working with third party providers can:

- Enhance the content available to users
- Increase external references to your website, therefore improving site ranking on search engines
- Add functionality to your website with minimal maintenance

Many vendors offer products such as calculators, financial planning applications, claim management tools and others in multiple languages. When working with external content:

What education level is the tool or content written for ?

Could it support your site's look/feel? CSS, HTML, FLASH, etc.

How fast can updates be made if the language is not correct?

Content and Applications Provided by Third Parties



Tamaño del texto: [A](#) [A](#) [A](#)


Encontrar un taller de cristales - Búsqueda

La función de búsqueda de abajo lo ayuda a localizar un taller de cristales. No se comunique con el taller de cristales directamente. Después de localizar un taller, debe comunicarse con el Centro de reclamaciones de American Family para enviar su reclamación.

Comuníquese
las 24 horas
con nuestro **Centro de Reclamaciones**
para reportar su reclamación
1-800-374-1111

Buscar un taller de cristales

Código postal:

**Encontrar
talleres dentro
de:**  millas

[Buscar](#)

Buscar un taller de cristales por nombre

¿Ya tiene un taller de cristales en mente? Ingrese debajo la información del taller de cristales.

**Nombre del taller de
cristales:**

Ciudad:

Estado: 

[Buscar](#)

Content and Applications Provided by Third Parties

If the content is not available in the language of your choice, let them know!

This website is only available in English.

La clave es tener conciencia en todo momento

Consulte nuestros [Sitio educativo sobre robo de identidad](#)² para obtener recursos relacionados con robo de identidad, incluyendo advertencias de amenazas actualizadas y consejos de seguridad.

Este sitio web sólo está disponible en inglés.

Contacte con su [agente local de American Family Insurance](#) para obtener más información sobre su Cobertura de gastos por robo de identidad.

¹ Los servicios de resolución de Identity Theft 911 no se encuentran disponibles en todos los estados.

² American Family Insurance ha contratado a un proveedor para ofrecerle servicios y un sitio educativo sobre el robo de identidad. Hacer clic en el enlace lo llevará al sitio. Saldrá del sitio web de American Family Insurance.

webHOME-0001887 SP Rev. 8/08

La póliza que compre y los servicios corporativos están disponibles solamente en inglés.



1-800-MYAMFAM (1-800-692-6326)
Identificación de la compañía | Política de seguridad y privacidad | Aviso legal
©2007-2008 American Family Insurance. Todos los derechos reservados.



Planning for future deliverables

- Make multilingual offerings part of your business plan. Not only websites, but all materials aimed at customers on that platform.
- Determine if all website features will be available in all areas. Use Geolocation (IP Address) to tailor content and applications for app users. You could also limit offerings based on the support available in a particular location.
- Automate as much as possible. This will enable your website to grow into other languages as needed.
- Justify enhancements by using data from web tracking tools such as Omniture Site Catalyst or Google Analytics.

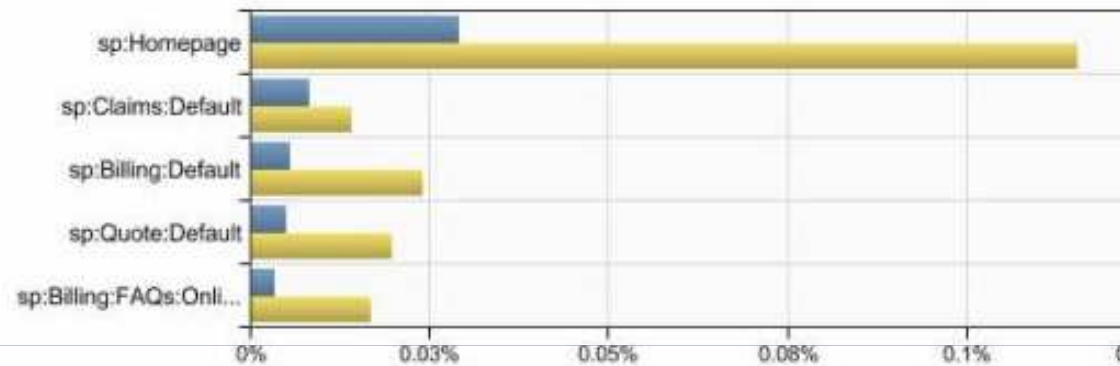
Metrics

WebsiteAnalytics

Pages Report

Reporting Date: Thu, 1 Aug 2008 14:10:00 CDT
 Search: None
 Graph: Percentages
 Number of entries requested: 500
 Showing: Page Views & Visits
 Correlation Filter: None

Graph



Pages

■ Page Views ■ Visits

Graph Generated by SiteCatalyst using Report Accelerator at 08:11 AM CDT, 18 Aug 2008

Details

	Page	Page Views		Visits	
1.	sp:Homepage	2,020	24.13%	1,196	0.12%
2.	sp:Claims:Default	571	6.82%	147	0.01%
3.	sp:Billing:Default	382	4.56%	251	0.02%
4.	sp:Quote:Default	357	4.27%	204	0.02%
5.	sp:Billing:FAQs:Online Billing	239	2.86%	174	0.02%
6.	sp:Insurance:Default	222	2.65%	142	0.01%
7.	sp:Claims:Report a Claim	185	2.21%	64	0.01%
8.	sp:Company:Careers:Default	183	2.19%	86	0.01%
9.	sp:Customer:Default	159	1.90%	115	0.01%
10.	sp:Company>About Us:Credit-based Insurance	125	1.49%	102	0.01%

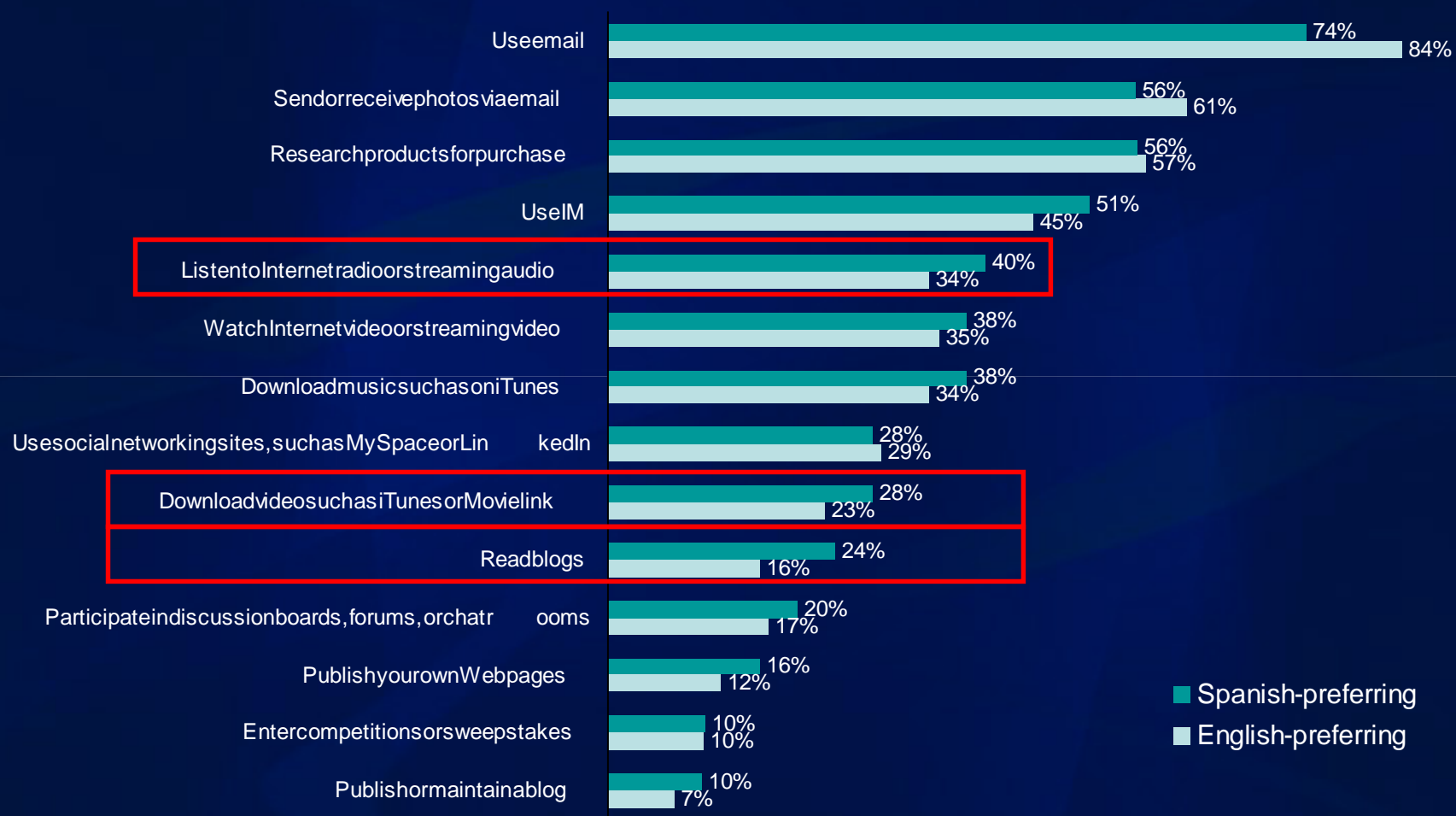
Spanish Dominant Online Hispanics are More Tech Savvy than Online Non-Hispanics

<u>Based on any agree:</u>	<u>Non Hispanics Online</u>	<u>Total Hispanics Online</u>	<u>Spanish Dominant Hispanics Online</u>
• I'm the 1 st of my friends to have new electronic equipment	12%	18%	19%
• Pay anything for electronic products I want	10%	18%	24%
• Friends ask my advice when buying electronic equipment	19%	29%	31%
• Like to learn about computer tech/web	61%	63%	69%
• I like the idea of digital TV	51%	57%	62%
• I try to keep up with developments in technology	47%	53%	57%
• Love to buy new gadgets and appliances	30%	38%	39%

Source: Simmons Spring 2007 Full Year, Population, A18+. Spanish Dominant based on languages spoken in home = Spanish Only or Mostly Spanish but some English. Based on attitudes on technology – any agree.

Spanish-preferring Hispanics seek out entertainment and social networksonline

“When on the Internet, do you ever do the following?”



Base: Online Hispanic adults

Source: Hispanic Technographics® Consumer Technology and Marketing Phone Survey, Q1 2007

Spanish Dominant Online Hispanics are Leaders in the “Digital Revolution”

- Spanish Dominant Online Hispanics are more likely to have a portable MP3 player and a PDA than Online Non-Hispanics. They are as likely to download music as Non-Hispanics and they own an iPod and they download just as much music!

	<u>Non Hispanics Online</u>	<u>Total Hispanics Online</u>	<u>Spanish Dominant Hispanics Online</u>
• Have a portable MP3/Digital Media Player	26%	37%	38%
• Have an iPod	14%	18%	14%
• Average # of music downloads last 12 months	12	14	12
• Have a PDA	12%	13%	13%
• Have a DVR	24%	23%	21%

CellPhoneUsage

SpanishDominantOnlineHispanicsspendmoreontheircel
OnlineNon-Hispanics– anaverageof\$82ontheirlastbi

lphonebillsthan
llversus\$76.

SpanishDominantHispanicsOnline

Haveacellphone- 78%

Haveadditionalervicesoncellphone- 71%*

Spent\$100ormoreonlastcellphonebill- 23%

TotalHispanicsOnline

Haveacellphone- 82%

Haveadditionalervicesoncellphone- 76%*

Spent\$100ormoreonlastcellphonebill- 29%


NonHispanicsOnline

Haveacellphone- 85%

Haveadditionalervicesoncellphone- 73%*

Spent\$100ormoreonlastcellphonebill- 24%

Source:SimmonsSpring2007FullYear,Population, A18+.*AdditionalcellphoneservicesincludeBlue tooth,callblocking/forwarding,camera/camcorder
phone,downloadableringtones,games,MP3player,t extmessaging,3-waycalling,nationwidecoverage, walkie-talkie/pushtotalk,andother.
SpanishDominantbasedonlanguagespokeninhome= SpanishOnlyorMostlySpanishbutsomeEnglish.



BenField
Vice-President, Sales
MotionPoint

Website translation evolution

Legacy Approach

World-Class Translations



Static & Dynamic

Cost Effective

Easy to Maintain

Rapid Turnaround

Little/No IT Investment

Rapid Deployment

Technology Independent

Localize/Customize



Website translation evolution

Legacy Approach

Machine Translation

World-Class Translations



Static & Dynamic

Cost Effective



Easy to Maintain



Rapid Turnaround



Little to No IT Investment

Rapid Deployment



Technology Independent

Localize/Customize



Website translation evolution

Legacy Approach

Machine Translation

motionpoint
Website Translation

World-Class Translations



Static & Dynamic



Cost Effective



Easy to Maintain



Rapid Turnaround



Little to No IT Investment



Rapid Deployment



Technology Independent



Localize/Customize





...live in less than 90 days!



Valueproposition

Translation(25%)

- >HTMLtranslation
- >Imagetranslation
- >Flashtranslation



Valueproposition

Translation(25%)

- >HTMLtranslation
- >Imagetranslation
- >Flashtranslation

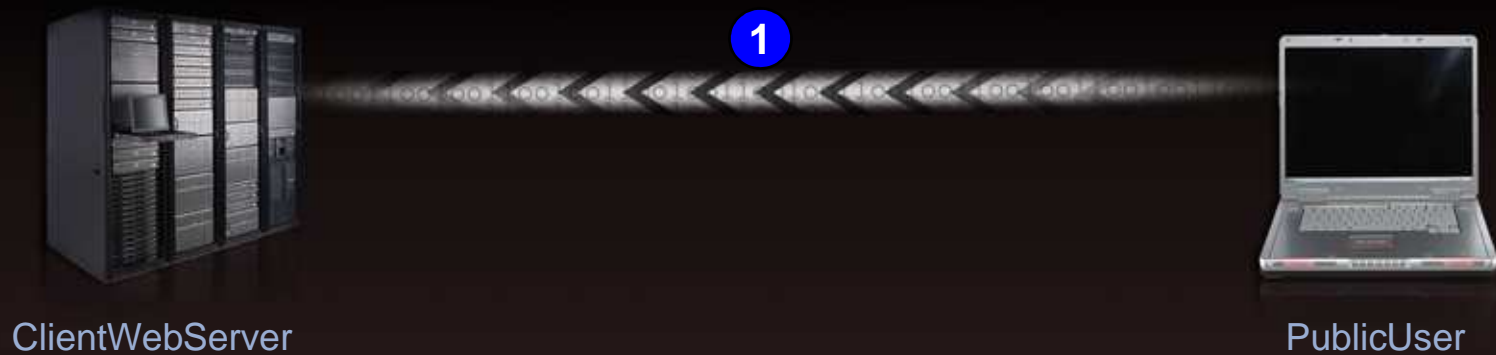
Technology(75%)

- >Interactive&secureapplications
- >Embeddedtechnology(ajax,json,etc.)
- >Flashenablement
- >On-sitesearch
- >Navigation
- >Metadata
- >Dynamic&3rd partycontent
- >Repetitivecontent
- >Alignmentissues
- >Analytics
- >Localization/customization

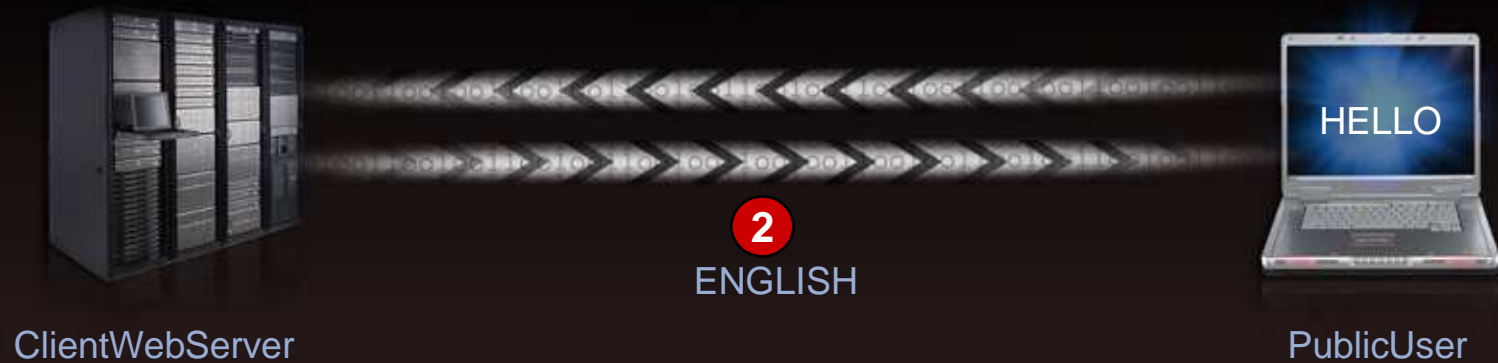
- OngoingChanges&Updates



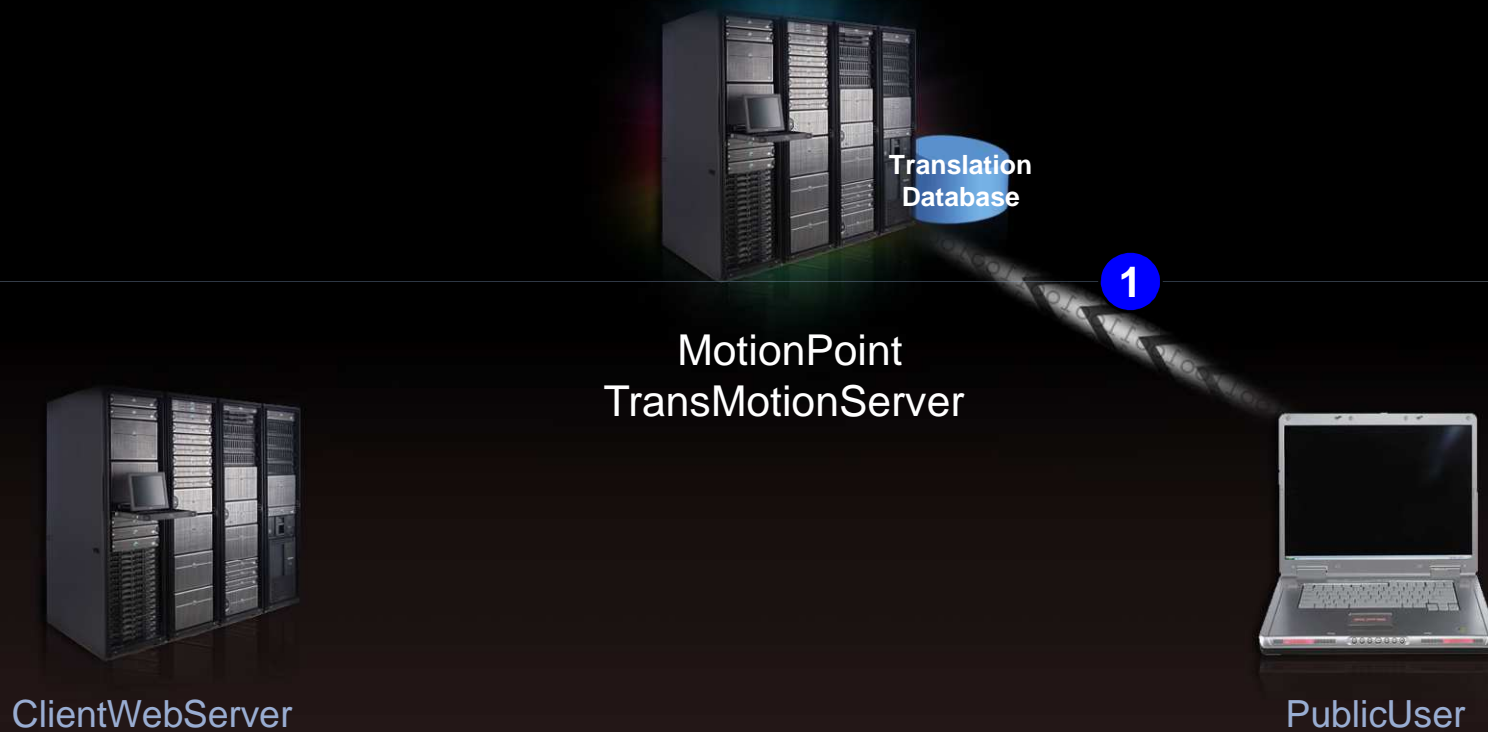
Howitworks



Howitworks



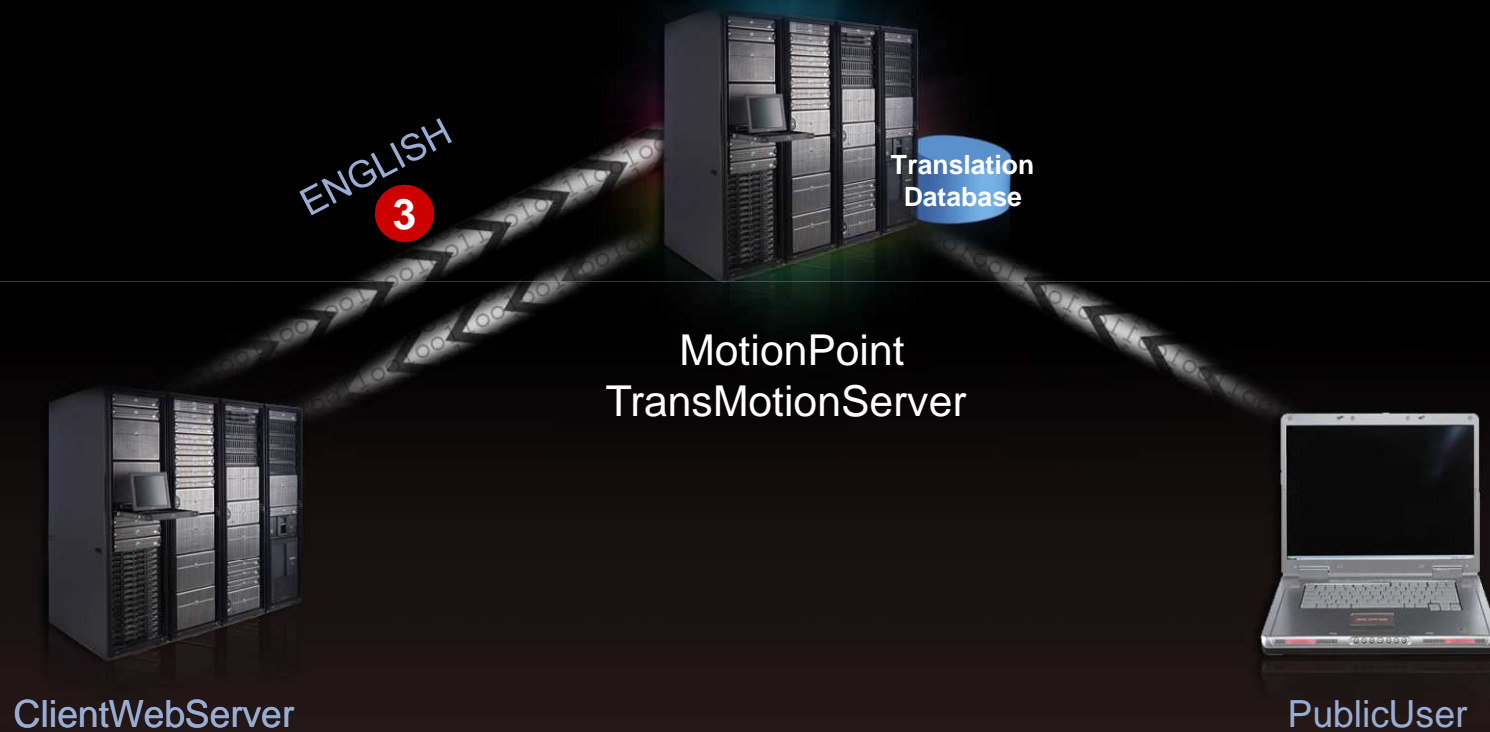
Howitworks



Howitworks



Howitworks



Howitworks



Questions?

JoseA.Rivera
AmericanFamilyInsurance
jrivera@amfam.com
608.242.4100x32767

BenField
MotionPointCorporation
bfield@motionpoint.com
954.421-0890x251